

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate



### L'AMJ annonce les lauréats des Prix Spéciaux du Gala des Prix d'excellence 2011

**Le 16 mars 2011** – L'Alliance Média Jeunesse (AMJ) récompensera l'excellence des productions destinées aux jeunes auditoires canadiens en honorant deux personnes remarquables à l'occasion de son Gala des Prix d'excellence 2011 qui aura lieu le 2 juin au Studio Glenn-Gould de CBC/Radio-Canada à Toronto.

#### Bonita Siegel, lauréate du Prix pour une carrière vouée à l'excellence

Commandité par le Fonds indépendant de production, le prestigieux **Prix pour une carrière vouée à l'excellence** sera remis à la productrice **Bonita Siegel**, qui a mené une carrière exceptionnelle en production télévisuelle jeunesse au Canada. Le conseil d'administration de l'AMJ tient particulièrement à souligner l'engagement continu de Bonita Siegel pour l'excellence de son travail en production jeunesse, ainsi que ses qualités de leader et de conseillère dans le développement de contenus jeunesse sur tous les écrans. Cette reconnaissance prestigieuse est attribuée en fonction de critères comme la qualité de la contribution à l'industrie, le leadership, la capacité d'innover et d'inspirer les autres, ainsi que l'engagement démontré envers les jeunes Canadiens tout au long de sa carrière.

À titre de productrice déléguée à CBC, Bonita s'occupait des séries dramatiques et des téléfilms diffusés aux heures de grande écoute, un travail pour lequel elle a reçu plusieurs prix. En 1999, elle accepte la proposition de Peter Moss, vice-président, Programmation, et se lance dans la télévision jeunesse pour YTV et Treehouse.

« C'était passionnant et très stimulant de travailler pour des productions aussi volumineuses et aussi variées. Le plus intéressant, c'était la relation avec les partenaires – les responsables de programmation, les créateurs, les réalisateurs, les auteurs, les interprètes, les partenaires de coproduction et les autres télédiffuseurs. J'apprenais quelque chose de nouveau chaque jour », ajoute Bonita. « Cette collaboration avec les réalisateurs, qui se fonde sur un respect mutuel, permet de faire des émissions de la plus haute qualité. »

Les émissions de divertissement jeunesse s'articulent autour du thème de la responsabilisation de l'enfant. L'autonomie et l'éthique sont les grands principes exposés, et les principaux personnages sont essentiellement des enfants. L'enfant est intelligent et visionnaire, il innove et trouve des solutions aux problèmes qu'il éprouve. Et le plus important, c'est qu'il parvient à résoudre ses dilemmes tout en s'amusant.

À titre de directrice, Productions originales, à Corus Télévision, Bonita a conçu, commandé et supervisé des émissions produites pour les enfants de tous les âges et touchant tous les genres : dessins animés, émissions en prises réelles, comédies, comédies de situation, émissions de télé-réalité, dessins animés pour enfants d'âge préscolaire, émissions de marionnettes et documentaires.

Après avoir été bien reçues par le public, ces émissions sont récompensées dans le monde entier, recevant de nombreux prix, certains liés aux ventes, notamment les Prix d'excellence de l'AACTA, des prix Gemini, des prix Pulcinella, des Prix Jeunesse et même un prix Emmy International.

Bonita, qui travaille maintenant comme pigiste, continue de créer des émissions en offrant ses services de production artistique à des maisons de production canadiennes et européennes.

### **Stephanie Betts, lauréate du Prix de la relève**

L'AMJ remettra son prestigieux **Prix de la relève** à Stephanie Betts. Le Prix de la relève, commandité par Corus Entertainment est décerné à une personne de 30 ans ou moins qui manifeste un talent exceptionnel et prometteur dans l'industrie de la programmation pour enfants. En reconnaissant publiquement celui ou celle qui a su se différencier dans son secteur d'activité, le Prix de la relève veut encourager le dépassement des jeunes créateurs et artisans et surtout, les inciter à poursuivre une carrière en production jeunesse au Canada.

Stephanie commence sa carrière à la télévision à l'âge de 16 ans, lorsqu'elle décroche un stage à PowerHouse Casting après avoir accompli des démarches personnelles, sans l'aide de son professeur à l'école secondaire de la petite ville où elle habite, qui lui avait dit qu'il ne lui trouverait rien dans la télévision.

Après avoir terminé son secondaire, Stephanie part directement étudier le théâtre à Los Angeles, où elle continue de nourrir une véritable passion pour le récit. Elle décide de rentrer au Canada pour étudier la télévision à l'Université de la Colombie-Britannique, et obtient rapidement son premier emploi en animation, à Atomic Cartoons, où elle travaille à la production de la série vedette, *Atomic Betty*.

En 2004, elle entre au service de Breakthrough Entertainment à Toronto. Conservant ses fonctions au sein de la production d'*Atomic Betty*, elle travaille en plus pour plusieurs coproductions internationales, dont *Miss BG* (IVO), *Captain Flamingo* (YTV) et *Producing Parker*, le dessin animé de grande écoute produit par Canwest avec la voix de Kim Cattrall.

La division des dessins animés prenant de plus en plus d'expansion au sein de Breakthrough, Stephanie se voit confier davantage de responsabilités. Elle se retrouve rapidement à la tête des nouvelles licences et, quelques mois après avoir été nommée au nouveau poste de directrice, Développement et Licences, elle reçoit avec son équipe le *Licensing Challenge* au MIPTV de 2007, avec *My Big Big Friend*. Seulement un an plus tard, elle s'envole pour Rio travailler avec des coproducteurs brésiliens, 2D Lab, dans le but de transformer pour Treehouse Canada cette série imaginaire pour enfants d'âge préscolaire, pour laquelle elle voue une véritable passion.

Au printemps 2010, Stephanie entre à DHX pour occuper les fonctions de vice-présidente, Développement, DHX Kids. À ce titre, elle dirige, favorise et appuie le développement des émissions pour enfants pour DHX Media dans les trois bureaux de la société au Canada. Elle met à profit son expertise et ses efforts pour mettre sur pied des équipes solides axées sur la créativité dans le but de produire des séries qui plaisent aux télédiffuseurs canadiens et étrangers et, par-dessus tout, aux enfants!

Après dix ans dans l'industrie de la télévision, Stephanie ne semble pas vouloir ralentir la cadence. Elle continue de diriger des séries novatrices et solides, de promouvoir les nouveaux talents et de créer des histoires inoubliables.

Le Gala des Prix d'excellence 2011 de l'AMJ est présenté grâce à la participation financière de notre principal commanditaire, CBC Television, ainsi que du Fonds indépendant de télévision, Corus

Entertainment, Fresh TV, le Fonds des médias du Canada, le Fonds Bell, Epitome Pictures, TVO Kids, marblemdia, Sinking Ship Entertainment, Apartment 11 et Family Channel.

L'Alliance Médias Jeunesse (AMJ) s'emploie à enrichir la vie des enfants et adolescents canadiens en contribuant à améliorer le contenu qui leur est destiné sur tous les écrans. L'association poursuit sa mission de promouvoir les contenus de la plus haute qualité en récompensant annuellement les meilleures réalisations jeunesse anglophones et francophones canadiennes dans le cadre de ses Prix d'excellence. L'Alliance offre des occasions de formation professionnelle continue adaptée aux besoins spécifiques des artisans de la production jeunesse dans le cadre d'ateliers, de séminaires et d'événements spéciaux telles les conférences Média-Jeunes et Children, Youth & Media. L'Alliance entreprend également des recherches dans le but de mieux comprendre l'impact des médias sur les jeunes. Enfin, l'Alliance Médias Jeunesse intervient auprès des gouvernements et cherche à susciter l'intérêt pour les dossiers touchant la production sur écran destinée aux jeunes canadiens.

-30-

Source : Sylvie Lamy  
Coordonnatrice, événements spéciaux  
514-597-6809  
alliance@act-aet.tv